

Gestão de iniciativas Web - Muito oba oba, muito epa epa¹

David Kato²

Como falei anteriormente, estou participando de um projeto para definir a estratégia e governança da Intranet global de uma multinacional. Durante uma das diversas reuniões, tivemos a oportunidade de conversar com o diretor de TI desta empresa.

Depois de algumas conversas ele comentou algo que ficou na minha cabeça:

- Em TI existe um monte de projeto oba-oba epa-epa.

Para explicar o que ele quis dizer, vamos dramatizar uma cena:

- Olha vamos construir uma comunidade para que o seu pessoal técnico troque conhecimento e resolva problemas de forma rápida. Acho que vai ser bem interessante, pois iremos evitar retrabalho e ganhar muita agilidade.

- Oba oba ! Esse projeto vai ser ótimo!

- Mas sabe, para isso funcionar vamos precisar investir em infra-estrutura e customização da ferramenta, vamos ter que alocar uma pessoa para moderar as discussões, vamos gastar...

- Epa epa! Mas isso vai dar muito trabalho e vai sair muito caro....

É engraçado que faz quase cinco anos que trabalho com internet e o que esse diretor falou resumiu em poucas palavras uma discussão que aparece em quase todos os projetos que participo. Todos acham ótimo utilizar web, mas poucos estão dispostos a levar a encarar web como negócio. Parece que as iniciativas web têm vida própria. Você deixa lá e as coisas acontecem sozinho.

Considero que esse é o um dos fatores que fazem várias iniciativas web falharem: não dedicar os recursos necessários para fazer acontecer. Agora fazendo um paralelo, se existem pessoas para cuidar do RH, das Finanças, do Marketing, de compras e assim por diante, por que iniciativas web são diferentes?

Como bom administrador que sou, acho que elas não são diferentes de processos corporativos tradicionais, que devem contar com fluxos de trabalho, papéis, responsabilidade e métricas. Mas como iniciativas web são tratadas como projeto e não como processo, elas acabam sendo a terra do oba oba, na qual todo mundo consegue perceber os benefícios, mas na hora de colocar a mão na massa e fazer funcionar no dia-a-dia começa o epa epa.

Fica ai minha provocação: a internet deixou de ser novidade e já é realidade para uma parcela significativa da população e para boa parte das empresas. Já está mais do que na hora de acabar com essa história de oba oba e eba eba na gestão de iniciativas web!

¹ Originalmente publicado em <http://davidkato.com>. Pode ser distribuído livremente, desde que você deixe um comentário no meu blog.

² Consultor da TerraForum e especialista no uso de Tecnologia de Informação aplicadas para resolver desafios de gestão em tempo de internet.